

Social Media und ErlebniSTanz

Privater Facebook- oder Instagram-Kanal für Ihren AK oder LV

„Social Media“, „Facebook“, „Instagram“, „Account“ – diese Begriffe sind aus unserem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken. So haben sich etliche Tanzleiter*innen und Arbeitskreisleiter*innen (AKL) mit der Frage an unsere Geschäftsstelle gewandt, ob die Einrichtung eines privaten Accounts auf Social-Media-Kanälen (hauptsächlich Facebook und Instagram) für den eigenen Tanzkreis, AK oder den LV möglich ist.

Werbung ist schon immer ein Mittel, um an Bekanntheit zu gewinnen. Mit den aufgeführten Kanälen kann man (theoretisch) 30 Millionen Nutzer*innen in Deutschland erreichen – und unser Verband braucht Werbung! Mit relativ wenig Aufwand lässt sich über ein Instagram-Profil mit einer Vielzahl an Nutzern kommunizieren, die auf anderen Wegen schwer erreichbar sind. Der Dialog ist einfach, man tauscht sich aus, erhält Feedback von Mitgliedern, kann Fragen an und über den Verein beantworten. Ein interessantes Foto und eine kurze Information reichen – schon ist ein neuer Post online und Sie bleiben stets aktuell. Der zeitliche Aufwand ist überschaubar und planbar, wenn man sich eine kleine, ganz persönliche Social-Media-Strategie zurechtlegt. Der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) ist außergewöhnlich aktiv auf allen Social-Media-Kanälen und hat ein wunderbares „Social Playbook – Handbuch fürs digitale Spielfeld“ erstellt. Es ist auf der Seite des DOSB zu finden und kann als pdf heruntergeladen werden: www.dosb.de/medien-service/social-media. Wer sich näher mit Social Media befassen möchte, sollte dort hineinschauen.

Wir begrüßen es sehr, wenn Sie für Ihren Tanzkreis, Ihren AK oder LV einen privaten Facebook- oder Instagram-Kanal einrichten, um die Aktionen, Veranstaltungen, Neuigkeiten und Aktivitäten in Ihrem Umfeld bekannt zu machen und Einblick in Ihr Verbandsleben zu gewähren.

Wir freuen uns über neue Mitglieder, Tanzleiter*innen und alle ErlebniSTanz-Begeisterte, die ihre Erfahrung teilen und damit unseren Verband bekannter und präsenter machen!

Bei der Einrichtung Ihres privaten Accounts gibt es ein paar Dinge zu beachten:

1. Profilerstellung

- eigenes, von dem des BVST e.V. abgegrenztes Profil
- Wiedergabe der persönlichen Meinung, die nicht der des BVST entsprechen muss
- Verwendung eines Disclaimers auf Ihren Präsenzen (z.B.: „Die hier veröffentlichten Beiträge geben unsere private Meinung wieder und repräsentieren nicht zwingend die Position des BVST e.V.“)

2. Gesetzliche Vorgaben

- Verpflichtung zur Einhaltung der Gesetze auch im Internet (Einhaltung von Datenschutz, Persönlichkeitsrecht sowie Urheber- und Markenrecht)
- Einwilligung von Ihren Tanzgruppenmitgliedern einholen, wenn Fotos in den sozialen Medien (Facebook, Twitter, Instagram & Co.) veröffentlicht werden sollen
- Das Herunterladen fremder Fotos, um diese dann wiederum selbst zu posten, ist weder auf Instagram noch auf anderen Social-Media-Plattformen erlaubt (Urheberrecht am Bild)

- Rechtlich unproblematisch ist eine reine Weiterverbreitung durch das Teilen eines fremden Postings bei Facebook ohne Kommentar oder sonstige Stellungnahme

3. Vertrauensbasis

- Transparenz, Offenheit und Authentizität gehören zu den wichtigsten Werten in den sozialen Medien und bilden die Basis für Vertrauen
- Legen Sie offen, dass Sie Mitglied/Funktionsträger*in des BVST e.V. sind
- nutzen Sie Ihren echten Namen, wenn Sie zu einem für den Bundesverband relevanten Thema mitdiskutieren

4. Nutzung der Wort-Bild-Marke des BVST

- ist eine eingetragene, geschützte Marke
- Beantragen Sie in der Geschäftsstelle das Nutzungsrecht

5. Facebook und Instagram des Bundesverbandes

- Bitte der Geschäftsstelle Ihren (neuen) Profilnamen mitteilen
- folgen Sie uns auf Facebook und Instagram
- großer gegenseitiger Mehrwert und perfekte Ergänzung der Social Media Präsenz des BVST auf Facebook und Instagram (im Aufbau) und Ihrer „Posts“ durch das Teilen von Beiträgen.

Alle Angaben ohne Gewähr!
Viel Spaß und Erfolg beim Erstellen eines eigenen tanzbezogenen Facebook- oder Instagram-Accounts!

Ihre Geschäftsstelle



Hilfestellung zur Einrichtung eines Instagram-Profiles findet man auch unter:

www.heise.de/tipps-tricks/Wie-erstellt-man-einen-Instagram-Account-3720101.